

Onze strategie

Bouwen aan een duurzame Jaarbeurs

In december 2016 hebben we een nieuwe strategie vastgesteld. Inmiddels noemen we die kortweg de 'huis op orde' strategie. Na vele jaren van verlies was het immers hard nodig onze organisatie op orde te brengen. Het daarop volgende jaar (2017) is afgesloten met een bescheiden winst, dankzij geringe groei van de omzet en bewuste aandacht voor kostenbeheersing. De Nederlandse activiteiten toonden in dat jaar een verbeterd, maar nog licht negatief resultaat. In 2018 is hier een gunstig vervolg op gekomen, met nu ook een positief resultaat in Nederland.

Voor een bestendig herstel zullen we in 2019 verdere stappen zetten in vervolg op en in lijn met, de strategie van de afgelopen jaren. We blijven fors investeren in onze medewerkers en organisatie om vanuit een gezonde kostenbasis de waarde voor de klant continu te optimaliseren.

Sinds eind 2018 richten we ons op het ontwikkelen van de strategie 2019-2022. We verwachten dat proces in de zomer van 2019 af te ronden. Vast staat dat Jaarbeurs haar rol als eigenaar van de beurshallen in Utrecht én organisator van beurzen en events in binnen- en buitenland wil continueren. Daarom is en wordt met veel energie gewerkt aan het ontwikkelen van het Masterplan

van de Nieuwe Jaarbeurs: de nieuwe venue in Utrecht, met een hoog niveau van leefbaarheid, duurzaamheid en populariteit. Wij verwachten dat de Nieuwe Jaarbeurs, na een periode van transitie, een impuls zal geven aan het activiteitsniveau van Jaarbeurs in Nederland én aan de stad Utrecht.

