

Voorwoord van de CEO

# Met veerkracht vooruit

In 2018 heeft Jaarbeurs duidelijke stappen vooruitgezet. We constateren een toenemende gunning van belangrijke stakeholders die de basis legt voor een duurzaam en gezond rendement. We realiseerden een goede omzetgroei, die gepaard ging met een verbetering van het financiële resultaat, tevens gesterkt door de focus op de kosten. We kunnen terugkijken op een herstel voor de nationale activiteiten, die voor het eerst sinds 2012 een bijdrage aan de totale winst van Jaarbeurs leverden. We bouwen voort aan een passende cultuur, waarin collega's met oog voor de klant focussen op het succesvol maken van bestaande en nieuwe activiteiten; in termen van bezoekersaantallen, klantwaardering en de noodzakelijke winstgevendheid. Vanzelfsprekend gaat dit samen met plezier: in het werk en in het resultaat. Hierin blijven wij investeren.

## Verbinden

Wij zijn ervan overtuigd dat de fysieke ontmoeting steeds relevanter wordt. Juist in dit online tijdperk doen live events er meer dan ooit toe. Ons businessmodel wordt daarin niet bedreigd en is zelfs sterk. Nationaal en internationaal blijven we daarom doen wat we al meer dan een eeuw lang doen: het verbinden van mensen, merken en markten. Uiteraard zal die verbinding alleen maar worden versterkt met gebruik van technologie en data. Zo blijven wij streven naar passende combinaties van ontmoeten en business.

## Dynamiek biedt kansen

In de huidige economie zijn er grote en steeds snellere veranderingen; industrieën staan onder druk, maar er ontstaan ook compleet nieuwe markten. Voor de komende jaren zijn er op nationaal niveau onder meer kansen binnen de markten Gezondheidszorg en Onderwijs. Daar leven de grote vraagstukken voor onze samenleving en juist daar kan Jaarbeurs meerwaarde bieden door te verbinden. Internationaal liggen er kansen om meer titels te gaan voeren of om te (geo)klonen.

## Samen bouwen aan de nieuwe venue

Voor de komende jaren hebben we een duidelijke missie om de huidige venue te transformeren. "De Nieuwe Jaarbeurs" moet één van de meest

voortstrevende ontmoetingsplekken van Europa worden. Leefbaarheid, duurzaamheid en populariteit zijn de fundamenten die sterk verankerd worden in de nieuwe venue en ook in het totale gebied. Planologisch biedt de ontwikkeling unieke kansen. Door verbindingen aan te gaan en uit te bouwen met de directe omgeving, wordt de aantrekkingskracht van het gebied verhoogd. De ontwikkeling zullen wij gelijkgericht doen met onze belangrijkste stakeholder, de gemeente Utrecht. We hopen onze bouwplannen in de tweede helft van 2019 wereldkundig te maken.

## Verder versnellen in 2019

De voorspoedig lopende strategie wordt in 2019 aangescherpt. De focus komt te liggen op het versnellen van groei voor de nationale en internationale activiteiten. We richten ons op het effectiever maken van onze commerciële organisatie, die meer datagestuurd moet worden. Ook gaan we meer aandacht en energie besteden aan new business en innovatie. We zullen de organisatie vereenvoudigen, waardoor we meer snelheid en slagkracht ontwikkelen.

## Tenslotte

Namens de gehele directie wil ik onze medewerkers bedanken voor hun inzet, bevlogenheid, enthousiasme en professionaliteit. Net als onze klanten en stakeholders, die ervoor kiezen om met ons samen te werken. Ook dank ik de leden

van de Raad van Commissarissen voor hun deskundige en betrokken manier waarop ze ons ook in 2018 met raad en daad bijstonden.

Albert Arp, CEO Jaarbeurs



*"Het afgelopen jaar kregen wij regelmatig dankbrieven van bezoekers en klanten die hun waardering over Jaarbeurs uitspreken. Dat geeft mij enorm veel energie. Ik besef dan dat wij op de goede weg zijn. We leren, ontwikkelen en bouwen daarop voort. Met focus op klant en bezoeker. Continu strevend naar die 'dikke 9'."*