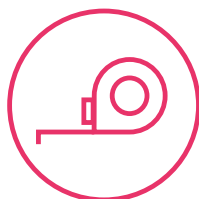


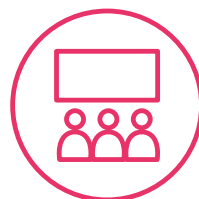
Wie wij zijn en wat we doen



79
Beurzen, events
en conferenties



100.000 m²
Oppervlakte



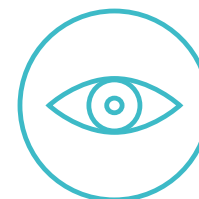
11
Hallen



8.126
Congressen &
vergaderingen



2,3 miljoen
Bezoekers



250.000
Bezoekers per maand op
onze online platforms



13
Digitale platforms



26
Buitenlandse beurzen
waar we actief zijn

Wij zijn een trots boegbeeld van de belevenis-economie. We zetten handel in beweging door bijzondere en betekenisvolle ontmoetingen te organiseren op de beste plek, elke dag weer. Daarvoor zijn we in 1916 opgericht en organiseerden we in 1917 onze eerste Jaarbeurs. Meer dan 100 belevingsvolle jaren later is dit nog steeds in ons DNA aanwezig.

We verbinden mensen en markten. Anders dan andere eventlocaties zijn wij niet alleen maar gastheer, maar ook organisator. Onze gepassioneerde medewerkers met kennis van specifieke industrieën maken ons een stevige gesprekspartner en adviseur.

Door onze ruime ervaring op het gebied van eventorganisatie kunnen we organisaties verder helpen door tractie te creëren voor klanten, merken, producten en diensten. Dit komt onder andere tot uiting in de vele digitale platforms die we hebben opgezet en beheren. Naast onze kennis en ervaring zijn ons landelijke en internationale netwerk en onze verbinding met leveranciers en partners belangrijke assets.

Jaarbeurs in Nederland

Onze business unit Merken & Content richt zich op B2B en B2C markten met merken als de Bouwbeurs en de Vakantiebeurs en platformen als Computable, installatieprofs.nl

en maakindustrie.nl. Wij zijn expert in bouw & installatie, industrie, logistiek, IT media, zorg en onderwijs, travel en leisure. De business unit Venue & Service verzorgt de hospitality binnen Jaarbeurs van A tot Z. Zij zijn de drijvende kracht achter events in het hallencomplex en bij de vergader- en congreslocaties.

Jaarbeurs Internationaal

Met de business unit Internationaal organiseren we vak- en consumentenevents buiten Nederland, gericht op de drie segmenten Agri & Food, Bouw en Lifestyle. De VIV (Vakbeurs Innovatieve Veehouderij) organiseren we in China, Thailand en de Verenigde Arabische Emiraten, maar ook eens

in de vier jaar in Nederland. Jaarbeurs is 70% eigenaar van VNU Exhibitions Asia in Shanghai. 30% is in handen van de oprichters. Een zelfstandig bedrijf dat opereert binnen de met Jaarbeurs afgesproken strategische kaders. VNU Exhibitions Asia Pacific, gevestigd in Bangkok, is een kleinere organisatie in omvang en omzet, waarbij Jaarbeurs voor 49,99% eigenaar is. De andere 50,01% van de aandelen zijn in handen van de TCC Exhibition and Convention Center Co., Ltd. Het internationale hoofdkantoor is Jaarbeurs in Utrecht.